

II CURSO DE NEGOCIACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE IGUALDAD EN LAS EMPRESAS



ORGANIZA



ILUSTRE COLEGIO OFICIAL DE
GRADUADOS SOCIALES DE NAVARRA
NAFARROAKO GIZARTE-GRADUATUEN
ELKARGOA

Con la colaboración de:



DESCRIPCIÓN

La consecución de la igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres en el ámbito laboral es un reto que los poderes públicos se han propuesto alcanzar con la promulgación de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, por ser esta una cuestión de justicia social y una exigencia democrática. Para ello, la Ley Orgánica de Igualdad (LOI) conmina a las empresas para que, a través de la negociación con los representantes de los trabajadores, adopten Planes de Igualdad o bien medidas concretas dirigidas a la consecución de tal fin. Con la aprobación del Real Decreto-Ley 6/2019, de 1 de marzo, de medidas urgentes para garantía de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación, la obligación de aprobar planes de igualdad en las empresas se ha extendido a empresas de más de cincuenta trabajadores.

Las empresas, a la hora de cumplir con esta exigencia legal, se suelen topar con el impedimento derivado de la falta de preparación técnica y formación específica en materia de igualdad de las partes que intervienen en los procesos de negociación. La constatación de esta circunstancia brinda al Colegio de Graduados Sociales de Navarra, la posibilidad de desarrollar iniciativas dirigidas a impulsar la formación y capacitación de mujeres y hombres que quieran desarrollarse profesionalmente en el ámbito empresarial y laboral, instruyéndoles como personas más igualitarias y demócratas.

PLAN DE ESTUDIOS, METODOLOGÍA Y OBJETIVOS

A falta de un plan de estudio homogéneo aprobado por el Legislador que determine el contenido concreto de las materias a impartir, es fundamental asegurar la profesionalidad del profesorado y el adecuado contenido de las materias impartidas. Por ello, el Plan de Estudios de este Curso ofrece una herramienta útil para la elaboración de planes de igualdad a los distintos agentes implicados en su realización y a todas aquellas personas que creen en el valor estratégico de la igualdad como pilar de una sociedad justa y avanzada socialmente. Por ello sus destinatarios son tanto Graduados y Graduadas Sociales como profesionales del ámbito laboral, alumnado y representantes de los trabajadores y de las propias empresas.

Para lograr este objetivo, en primer lugar, se proporciona una base teórica en cada uno de los módulos o bloques temáticos que han de dotar de contenido a los planes de igualdad con un enfoque transversal, para, a partir de ahí, y en segundo lugar, contribuir a la definición de estrategias, habilidades y dinámicas de negociación que hagan posible la definición de acuerdos y compromisos necesarios para su aprobación. En cada uno de los bloques temáticos se ofrece, además, un plantel de experiencias prácticas y de cláusulas que pueden servir de referente y ejemplo de buenas prácticas en cada una de las materias de este Curso. El curso concluye con una parte práctica sobre cómo debe elaborarse un plan de igualdad, en el que se plantean no pocas cuestiones controvertidas e interpretativas en el ámbito de la empresa a las que se pretende dar respuesta.

DIRECTORA ACADÉMICA

Elisa Sierra Hernáiz

HORARIO

VIERNES DE 16 A 21 Y SÁBADOS DE 9 A 14. Fecha inicio: viernes, 5 de febrero de 2021. TOTAL: 120 HORAS



INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

Las inscripciones y matrículas se formalizarán en el Colegio de Graduados Sociales de Navarra. Las clases se impartirán de viernes a la tarde, de 16 a 21 horas, y sábados a la mañana, de 9 a 14 horas, en sesiones de 5 horas cada módulo.

El precio de la matrícula es de 700 euros por estudiante.

El número de plazas es de 30 y la selección se llevará a cabo por orden de inscripción.

INFORMACIÓN

Colegio Oficial de Graduados Sociales de Navarra

Tfno.: 984211655

E-mail:

secretaria@gradusocialesnavarra.org

<https://gradusocialesnavarra.org>

MATRÍCULA ABIERTA

Precio: 700 €

ON LINE

Presencial Sesiones prácticas.

Si a la finalización del Curso y coincidiendo con las sesiones prácticas, fuese posible.

PROGRAMA

PRIMERA PARTE: INTRODUCCIÓN A LOS CONCEPTOS FUNDAMENTALES

Módulo 1: LA NECESIDAD DE MEDIDAS Y PLANES DE IGUALDAD EN LAS EMPRESAS 5 HORAS

Tema: Concepto, contenido y negociación. Empresas obligadas a negociar un Plan de Igualdad. Procedimiento de elaboración y negociación.

Módulo 2. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS PARA LA COMPRESIÓN DE LA DESIGUALDAD DE GÉNERO EN LA EMPRESA 5 HORAS

Tema: a) El binomio sexo-género. b) Socialización de género. c) La estructura social patriarcal: lo público y lo privado. d) Relaciones de poder: feminidad y masculinidad.

Módulo 3. IGUALDAD, CONCILIACIÓN Y CUIDADOS: PROBLEMAS DE APLICACIÓN Y SU IMPACTO EN LA EMPRESA 5 HORAS

Tema: a) Relación entre conciliación, igualdad y cuidados; b) El modelo de conciliación actual: retos pendientes; c) Los cuidados dentro del Estado de Bienestar.

Módulo 4. LENGUAJE, COMUNICACIÓN, LIDERAZGO E IGUALDAD EN LA EMPRESA 5 HORAS

Tema: a) Política de imagen de la empresa: uso de lenguaje y publicidad no sexista. b) Liderazgo masculino y femenino y empoderamiento de las mujeres. c) Comunicación.

Módulo 5. CONCEPTOS FUNDAMENTALES JURÍDICOS BÁSICOS 5 HORAS

Tema: Discriminación directa e indirecta, acciones positivas y de acoso sexual y acoso por razón de sexo.

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO DE LOS PLANES DE IGUALDAD: IDENTIFICACIÓN DE LOS PROBLEMAS Y MEDIDAS PARA SU ERRADICACIÓN

Módulo 6. EL ACCESO AL MERCADO LABORAL: LOS PROCESOS DE SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN. LA INFRARREPRESENTACIÓN DE LAS TRABAJADORAS (I). 5 HORAS

Tema: a)- La selección de los recursos humanos: parámetros para la igualdad entre mujeres y hombres; b) – Gestión por competencias, instrumentos de selección de competencias y evaluación del desempeño.

Módulo 7. LAS CONDICIONES LABORALES. LOS SISTEMAS DE CLASIFICACIÓN PROFESIONAL. LA INFRARREPRESENTACIÓN DE LAS TRABAJADORAS (II). 5 HORAS

Tema: Análisis de puestos de trabajo desde la igualdad de mujeres y hombres: a) -Criterios de análisis, fases y descripción de los puestos de trabajo; b) - Valoración de los puestos de trabajo.

Módulo 8. FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL. PLANES DE CARRERA. LA INFRARREPRESENTACIÓN DE LAS TRABAJADORAS (III). 5 HORAS

TEMA: a) El papel de la formación en los planes de igualdad. b) Reglas de ascenso y promoción no discriminatorias. Presencia de mujeres en cargos de responsabilidad. El enfoque del techo de cristal.

Módulo 9. ECONOMÍA Y GÉNERO 5 HORAS

TEMA: La situación de la mujer en la economía y su relación con el mercado laboral; Diseño de medidas y prácticas con perspectiva de género: sistema retributivo; Evaluación de políticas pública en género: Violencia de Género

Módulo 10. LA IGUALDAD RETRIBUTIVA. LA INFRARREPRESENTACIÓN DE LAS TRABAJADORAS (IV). 5 HORAS

Tema: Políticas retributivas: las diferencias salariales entre hombres y mujeres: acciones prioritarias para la eliminación de la desigualdad: a) - Salarios en función de resultados; b) - Salarios en función de las competencias; c) – Vinculación del salario a la evaluación del desempeño.

Módulo 11. LAS MEDIDAS DE CORRESPONSABILIDAD EN LA EMPRESA. 5 HORAS

Tema: Medidas de adaptación de la jornada para favorecer la igualdad. Actuaciones de flexibilización de horarios de trabajo. Incidencia de las nuevas tecnologías en la conciliación: a) El impulso de las TIC como herramientas de conciliación; b) Promover en las empresas la implantación del teletrabajo.

PARTE TERCERA: ACTUACIONES ESPECÍFICAS

Módulo 12. LOS PROTOCOLOS DE ACOSO SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO (I). IDENTIFICACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN LA SOCIEDAD. 5 HORAS

a) Razones y origen de la violencia contra las mujeres en la sociedad. Aspectos generales. b) Percepción social del acoso sexual y por razón de género. c) Características de los acosadores.

Módulo 13. LOS PROTOCOLOS DE ACOSO SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO (II). ANALISIS DE SU CONTENIDO. 5 HORAS

Tema: Medidas de prevención del acoso sexista, moral y discriminatorio en la empresa. La regulación del acoso sexual y por razón de sexo en el derecho penal.

Módulo 14. LOS PROTOCOLOS DE MATERNIDAD Y LACTANCIA. 2 HORAS

Tema: Los protocolos de maternidad y lactancia natural: identificación y evaluación de riesgos. El cambio de puesto de trabajo

PARTE CUARTA: LA ELABORACIÓN E IMPLANTACIÓN DE LOS PLANES DE IGUALDAD EN LA REALIDAD DE LA EMPRESA

Módulo 15. PRESENTACIÓN DE LA PARTE CUARTA. 3 HORAS

Tema: Contenido y metodología de trabajo. Asignación de casos prácticos.

Módulo 16. HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍA. 5 HORAS

Tema: Herramientas y metodología a aplicar en las diferentes fases de elaboración de un plan de igualdad

Módulos 17. ELABORACIÓN DE UN DIAGNÓSTICO DE IGUALDAD. 10 HORAS

Tema: ¿Cómo elaborar un diagnóstico para analizar la igualdad de género en las empresas?

Módulos 18. DISEÑO DE UN PLAN DE IGUALDAD. 10 HORAS

Tema: Diseño de un plan de igualdad que recoja las acciones o medidas necesarias para abordar las áreas de mejora detectadas en el diagnóstico.

Módulos 19. IMPLANTACIÓN DE UN PLAN DE IGUALDAD. 10 HORAS

Tema: La implantación de las medidas previstas. Experiencias y buenas prácticas en las empresas.

Módulo 20. RESOLUCIÓN CASOS PRÁCTICOS. 10

**Módulo 21. EL PAPEL DE LA INSPECCIÓN DE TRABAJO
EN EL CONTROL DE LOS PLANES DE IGUALDAD. 5
HORAS**

Tema: Competencias y ámbitos de actuación; Medidas frente a la discriminación en el acceso al empleo y la promoción profesional. Igualdad salarial y de condiciones de trabajo. Contenido mínimo de los planes de igualdad. Protección frente a la no discriminación en materia de prevención de riesgos laborales. Responsabilidad administrativa derivada del incumplimiento de la normativa en materia de igualdad y no discriminación.

HORAS

